**Vragen aanmeldformulier Journalistieke Residenties**

**Sectie B. Residentie**

Voor welke residentie wil je een aanvraag indienen?

Waarom dien je een subsidieaanvraag in voor deze residentie? Op welke manier is de residentie van toegevoegde waarde voor je journalistieke project, en vice versa? (max. 300 woorden)

**Sectie C. Algemeen**

1. Wat is de (werk)titel van het project?
2. Omschrijf kort je journalistieke project: (max 150 woorden)
3. Het project behandelt het volgende thema: (kies uit lijst)

Eventueel tweede thema (kies uit lijst)

Anders (wanneer het onderwerp niet in de lijsten voorkomt

1. Is dit project onderdeel van een groter (inter)nationaal samenwerkingsverband op het gebied van onderzoek?
2. Wat is de eerste publicatievorm?
3. Verwacht je nog meer publicatievormen?
4. Hoeveel publicerende media zijn op dit moment betrokken bij het project?
5. Geef hieronder de naam van de betrokken mediapartner en de contactgegevens van de contactpersoon:
6. Is er nog een mediapartner betrokken bij dit project?
7. Wat is de verwachte verschijningsdatum van de (eerste) publicatie die voortkomt uit het project?
8. Wat is de verwachte afrondingsdatum van het project?
9. Heb je ooit eerder voor dit project subsidie van het Fonds BJP ontvangen?

 **Sectie D. Bedragen**

1. Welk bedrag vraag je in totaal bij het Fonds BJP aan? Vul hier het honorariumbedrag in.
2. Welk deel van het totaal aangevraagde bedrag is bestemd voor honorarium? Vermenigvuldig het aantal maanden met het vaste honorariumbedrag van €2.900,- per maand.
3. Welk deel van het totaal aangevraagde bedrag is bestemd voor onkosten? Vul hier €0,- in.

### Sectie E. Subsidieaanvraag

1. Wat wil je onderzoeken? Formuleer hier je centrale onderzoeksvraag en eventuele deelvragen. Bij fotografieprojecten: wat is het onderwerp van je beeldverhaal en hoe werk je dit visueel uit? (max. 250 woorden)
2. Waar gaat je project over en waarom is het belangrijk dit onderzoek uit te voeren?
Beschrijf de inhoud van het project en daarnaast de journalistieke aanleiding voor het onderzoek. Ga hierbij ook in op de journalistieke urgentie en de actualiteitswaarde. (max. 1500 woorden)
3. Hoe pak je het onderzoek aan? Ga in op de journalistieke methodes die je gebruikt om je onderzoek uit te voeren en waarom dit de meest geschikte methodes zijn. Denk hierbij bijvoorbeeld aan deskresearch, het vinden van (vertrouwelijke) bronnen, interviews, archiefonderzoek, open source investigation (OSINT) of Woo-verzoeken.
Bij fotografieprojecten: ga in op de journalistieke invalshoek en de manier waarop je het verhaal fotografisch gezien opbouwt. (max. 500 woorden)
4. Wat voegt het voorgestelde onderzoek toe aan de al bekende informatie over het onderwerp? Dit kan bijvoorbeeld door middel van verwachte nieuwe inzichten of onthullingen of door gebruik van nieuwe invalshoeken en/of onderzoeksmethoden. (max. 300 woorden)
5. Wat zijn de mogelijke uitdagingen, risico's of onzekerheden bij het uitvoeren van het project die extra aandacht behoeven en wat is je plan van aanpak daarvoor?
Denk bijvoorbeeld aan de toegang tot onderzoeksmateriaal, beschikbaarheid en/of medewerking van bronnen en aan ervaring met soortgelijke projecten, maar ook aan de beoogde planning en je persoonlijke veiligheid. (max. 300 woorden)
6. Waarom leent de gekozen publicatievorm zich het beste voor je onderzoeksproject en het bereiken van de beoogde doelgroep(en)? Indien er meerdere publicatievormen zijn, wat is daarvan de meerwaarde en hoe vullen ze elkaar aan? (max. 300 woorden)
7. Hoe komt je publicatie eruit te zien? Geef hier bijvoorbeeld een concept-hoofdstukindeling, een indeling van afleveringen of een overzicht van de beoogde artikelen of fotopublicaties. (max. 300 woorden)
8. Hoe ziet de (tijds)planning van je project eruit: wanneer worden welke werkzaamheden uitgevoerd?
(max. 200 woorden)
9. Indien van toepassing, beschrijf hier kort de samenstelling van het team en de onderlinge taakverdeling.
(max. 200 woorden)

**Sectie E. Bijlagen**

1. Intentieverklaring van publicerend medium 1
2. Intentieverklaring van publicerend medium 2
3. Intentieverklaring van publicerend medium 3
4. Intentieverklaring van publicerend medium 4
5. 1. Upload hier in één bestand 1 à 2 relevante voorbeelden van eigen werk. Bij voorkeur een PDF-bestand met daarin ofwel de publicatie(s) zelf, ofwel link(s) naar publicatie(s) zonder betaalmuur. Zware bestanden, zoals (foto)boeken, graag via WeTransfer sturen naar fonds@fondsbjp.nl

2. Upload hier evt. meer voorbeelden van eigen werk.