Olivier van Beemen (1979) is onderzoeksjournalist met bijzondere aandacht voor Afrika. Hij schrijft voor Follow the Money en De Groene Amsterdammer. Internationaal publiceerde hij onder meer in *The Guardian*, *Le Monde* en *The Continent*.

Zijn boek *Bier voor Afrika* (2018), een onthullend onderzoek naar de Afrikaanse activiteiten van bierbrouwer Heineken, verscheen in vijf talen en stond eerder op de longlist van de Brusseprijs. Voor dit onderzoek won Van Beemen een Tegel en de Engelse versie werd genomineerd voor the African Business Book of the Year Award. Zijn werk is lovend besproken in toonaangevende internationale media, zoals *The Financial Times*, *Le Monde*, *Frankfurter Allgemeine* en *Süddeutsche Zeitung*.

*Ondernemers in het wild* is een jaar na de Nederlandse publicatie ook in het Duits, Frans en Italiaans verschenen. Tussen 2002 en 2012 was Van Beemen correspondent in Parijs, onder meer voor *Het Financieele Dagblad*.