

PRAKTISCHE TRAINING A.I.

Een driedaagse training
voor journalisten, mediamakers
& communicatieprofessionals

—

Laurens Vreekamp . www.nietonze.ai.nl . laurens@futurejournalismtoday.com +31652055691



DRIEDAAGSE TRAINING PRAKTISCHE AI VOOR JOURNALISTEN EN MEDIAMAKERS

In het kort

Wil je leren om privézweembaden, Russische loopgraven in Oekraïne of interessante papers of beleidsstukken te herkennen? Of Telegramgroepen onderzoeken of sentimenten analyseren; je leert middels deze training door zelf veel te experimenteren en door opdrachten te doen. Zo bepaal je (beter) voor jezelf **welke kansen kunstmatige intelligentie (AI)** biedt en **welke gevaren** het oplevert; voor de journalistiek, voor een redactie en voor jouw (toekomstig) werk.

Voor wie is deze training geschikt?

Voor iedereen die nieuwsgierig is om te ontdekken wat kunstmatige intelligentie betekent voor de eigen journalistieke praktijk. Naast de hype rondom Generatieve AI, behandelen we meer bewezen en betrouwbare vormen van AI.*

Ervaring met programmeren is niet nodig, en kennis van statistiek is geen vereiste.

** De cursus bestaat al sinds 2021 en wordt voortdurend geactualiseerd.*

DRIEDAAGSE TRAINING *PRAKTISCHE AI VOOR JOURNALISTEN EN MEDIAMAKERS*

Resultaat

Je leert de **basistheorie**, de juiste terminologie en het vocabulaire te gebruiken als het gaat om **kunstmatige intelligentie -AI-** en met name **machine learning**, om bestaande toepassingen beter te begrijpen en analyseren.

Je gaat zelf een machine learning model (voor beeld- en tekstclassificatie) **bouwen** en **trainen** voor redactionele doeleinden.

Je krijgt zodoende meer kennis over AI, een handig **stappenplan** om ML toe te gaan passen en **kant-en-klare tools** om verder mee te experimenteren.

Met het volgen van deze cursus leg je direct al een **gereedschapskist** aan voor machine learning en vorm je een **kennisarchief** voor verdere zelfstudie.

DRIEDAAGSE TRAINING *PRAKTISCHE AI VOOR JOURNALISTEN EN MEDIAMAKERS*

Journalistieke voorbeelden



How small Colombian investigative outlet Cuestión Pública is using AI to stay relevant on social media

AI-powered interface Odín cuts the time it takes to produce an X thread on their findings from three hours to 15 minutes, explains founder Claudia Báez

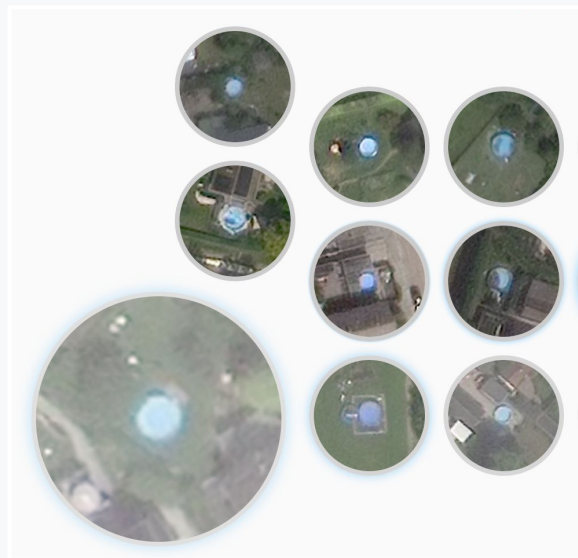


[Hoe NOS 11.000 kalfjes volgde](#)

AI hielp de NOS in minder dan een paar weken tijd de oormerknummers van 2276 geïmporteerde kuddes te achterhalen.

[ODIN, eigen archief koppelen aan actualiteit](#)

De AI-tool Odín helpt archief te koppelen aan recente ontwikkelingen. Het verkort de tijd die nodig is om een X-draad te produceren van drie uur naar 15 minuten



[Volkskrant – Zwembaden in NLse tuinen](#)

Onderzoeksjournalisten trainden hun eigen Machine learning model om privézwembaden op satellietbeelden te herkennen.

PROGRAMMA

(Onder voorbehoud)

PROGRAMMA *PRAKTISCHE AI VOOR JOURNALISTEN EN MEDIAMAKERS*

Dag 1: Kennis, idee en experiment

10:00 – 17:00

- Opening, voorstellen & verwachtingen
- Experiment Teachable Machine
- Inspirerende cases van AI in de journalistiek
- Definities, basistheorie algoritmen, machine learning, agents
- Eerst ideeën voor eigen model uitwerken

PROGRAMMA *PRAKTISCHE AI VOOR JOURNALISTEN EN MEDIAMAKERS*

Dag 2: Werken met bestaande AI-tools

10:00 – 17:00

- Generatieve AI-toepassingen (o.a. do's & dont's van werken met chatbots en AI-agents)
- Bestaande AI-tools uitproberen & demonstreren
- Werken aan eigen model: data zoeken en prepareren
- Evt. gastbijdrage van ervaren AI-journalist

PROGRAMMA *PRAKTISCHE AI VOOR JOURNALISTEN EN MEDIAMAKERS*

Dag 3: Eigen toepassingen demo'en

10:00 – 17:00

- Live demo's van de getrainde modellen
- Evalueren van je model
- Bias & ethiek
- Richtlijnen AI binnen de journalistiek
- Todo's formuleren

PRAKTISCHE ZAKEN

DRIEDAAGSE TRAINING *PRAKTISCHE AI VOOR JOURNALISTEN EN MEDIAMAKERS*

Kosten & tijdsinvestering

Trainingsdagen

De training beslaat drie dagen. We werken van

10:00 – 13:00 uur en van **14:00 – 17:00 uur**.

Voor lunch wordt gezorgd.

De drie dagen zijn verdeeld over drie weken,
elke week op dezelfde dag.

Kosten

Voor deelname aan de training en blijvende
toegang tot de online-leeromgeving bedragen

Eur 950,- (ex. BTW)

Tijdsinvestering

Houd rekening met zo'n 8-10 extra studie-uren.

Want naast de actieve deelname tijdens de drie
cursusdagen, vragen we iedere deelnemer ook om
de tijd te nemen om:

- Voor te bereiden a.h.v. literatuur;
- (huiswerk)Opdrachten uit te voeren;
- Data zoeken en deze 'AI-ready' maken.

DRIEDAAGSE TRAINING PRAKTISCHE AI VOOR JOURNALISTEN EN MEDIAMAKERS

Cursusomgeving

De training wordt live op locatie, in-person fysiek verzorgd .De bijeenkomsten zijn in overleg ook live, online te volgen.



Verder is een **Google Classroom** ingericht met alle slides, opdrachtschrijvingen, video's, voorbeelden, oefendata en andere handige resources.

Deze blijft ook beschikbaar voor deelnemers nadat de cursus is afgelopen.

DRIEDAAGSE TRAINING PRAKTISCHE AI VOOR JOURNALISTEN EN MEDIAMAKERS

Tools & software

We zullen onder andere deze (gratis) tools en webservices gebruiken:

Software voor document- & tekstanalyse en -verwerking

- *Datashare (IFCJ)*
- *Descript, GoodTape.io*
- *Azure Videoindexer*
- *Google's Pinpoint & NotebookLM*

Omgevingen voor ML Model Training

- *Google's Teachable Machine*
- *Jupyter & Colab Notebooks*

Data collection & prepping:

- *Zapier*
- *Google Sheets & Docs*
- *NotebookLM*
- *Zeeschuimer*
- *Meerdere browser-extensions*

Data-analyse

Claude.ai, Mistral, Google Gemini

DRIEDAAGSE TRAINING *PRAKTISCHE AI VOOR JOURNALISTEN EN MEDIAMAKERS*

Literatuur

Deelnemers krijgen allen het volgende boek bij aanvang van de cursus:



Niet onze AI (tweede druk, 2026)

Voorbij de beloften van Big Tech

Gabriella Obispa & Laurens Vreekamp

DRIEDAAGSE TRAINING AI OP DE REDACTIE

Over de trainer

Laurens Vreekamp is journalist, design thinker en oprichter van de Future Journalism Today Academy.

Laurens is panellid van Radio1's Mediaforum, schrijft samen met Nele Goutier voor Villamedia over AI, is mentor bij het Stimuleringsfonds v/d Journalistiek, associate bij het internationale newslab Fathm, geeft trainingen bij WAN-IFRA en gastlessen aan de University of Lancashire en Stellenbosch.

Hij schreef de boeken **Niet onze AI** – *voorbij de beloften van Big Tech* (tweede druk. 2026) en "**The Art of AI**" (2022), een praktische introductie in machinelearning voor journalisten en mediamakers. Was eerder News Lab Teaching Fellow bij Google en werd in 2013



Meer informatie?

Neem dan contact op met Laurens Vreekamp:

laurens@futurejournalismtoday.com

Of bel **+31 6 52055691**

| FUTURE
JOURNALISM
TODAY