Voorbeeldaanvragen / application form examples

In dit document vind je voorbeeldaanvragen voor de [Subsidie voor journalisten in het Caribisch gedeelte van het Koninkrijk](https://fondsbjp.nl/subsidies/projectsubsidie-voor-journalisten-caribisch-gedeelte-van-het-koninkrijk/).

In this document you can find the application examples for the [Grant for journalists in the Dutch Caribbean region](https://fondsbjp.nl/subsidies/projectsubsidie-voor-journalisten-caribisch-gedeelte-van-het-koninkrijk/).

[Voorbeeldaanvraag I (NED) 1](#_Toc841706226)

[Voorbeeldaanvraag II (NED) 4](#_Toc834860908)

[Application form example I (ENG) 8](#_Toc640400564)

[Application form example II (ENG) 11](#_Toc1573771452)

# Voorbeeldaanvraag I (NED)

1. **Wie ben je? Wat is je naam?**

Ademar Peters

1. **Vertel kort iets over je (journalistieke) werk tot nu toe. (150-250 woorden)**

Na mijn opleiding toerisme heb ik me via een verschillende cursussen omgeschoold tot videograaf en schrijvend journalist. Ik heb voornamelijk verhalen gemaakt op Aruba over de invloed van toerisme op de Arubaanse economie. Het zijn korte, persoonlijke videos die ik op instagram en youtube heb geplaatst. Daarnaast heb ik als jonge journalist ook interesse in de jeugd in Aruba.

1. **Waar heb je je werk tot nu toe gepubliceerd?**
* Instagram
* Youtube
* TikTok
* Krant
1. **Heb je eventueel linkjes naar eerder werk?**

N.v.t.

1. **Werk je fulltime als journalist?**

Nee

1. **Indien neen, welke werkzaamheden doe je naast je journalistieke werk?**

Naast mijn journalistieke werk, heb ik een deeltijds baan in de toeristische sector.

1. **Wat is het onderwerp van je project? (250-500 woorden)**

Ik wil graag een project maken over jongeren in Aruba. Als jonge Arubaanse journalist wil ik een videodocumentaire maken die de ervaringen, dromen en uitdagingen van de jeugd op Aruba belicht. In "De Stem van Aruba" ga ik in gesprek met jongeren van verschillende achtergronden, waaronder studenten, kunstenaars en ondernemers. Het doel is om een goed beeld te schetsen van hun leven op het eiland, met een focus op thema’s als werkloosheid, milieu, en cultuurbehoud.

De videodocumentaire zal een mix zijn van interviews, beelden van het dagelijks leven, en momenten van creativiteit. Ik plan samen te werken met lokale filmmakers en muzikanten om de culturele diversiteit van Aruba te benadrukken. Door deze verhalen te delen, wil ik een platform bieden voor de stem van de jonge generatie en hen aanmoedigen om betrokken te zijn bij maatschappelijke vraagstukken.

Met de steun van lokale organisaties en subsidiegevers hoop ik dit project binnen zes maanden te realiseren. Het eindresultaat zal niet alleen online worden verspreid maar ook worden gepresenteerd op lokale evenementen, om zo de dialoog over de toekomst van Aruba te stimuleren. Daarnaast zou het ook mooi zijn in Nederland te kunnen publiceren.

1. **Wat is je motivatie voor dit project? Waarom is het belangrijk dat jij dit project doet? (250-500 woorden)**

Dit project is belangrijk voor mij om een beeld te geven waarom zoveel jonge Arubanen het eiland verlaten. Er zijn voor jongeren veel uitdagingen en weinig kansen. Toch wil ik een hoopvol beeld geven dat met enige creativiteit veel kansen liggen op Aruba.

1. **Wat wil je gaan maken en hoe/waar ga je publiceren? Bijvoorbeeld; video, radio-uitzending(en), artikel, podcast etc. (50-150 woorden)**

Ik wil een videodocumentaire maken, liefst korte video’s die worden geplaatst op tiktok, instagram en youtube. Hierbij wil ik niet alleen jongeren bereiken maar ook een breed publiek om een beeld te geven van jongeren op Aruba.

1. **Hoe ga je het aanpakken? Denk hierbij aan interviewen, data-onderzoek, schrijven. Hoe ziet je planning er uit? (250-500 woorden)**

Het gaat om beelden van het dagelijks leven, interviews. Daarnaast wil ik ook onderzoek doen zodat het verhaal goed is onderbouwd met data (vb hoeveel jongeren vertrekken jaarlijks uit Aruba?). Ik haal voor de verhaallijn inspiratie bij andere youtubers zoals GawX.

1. **Werk je samen met andere journalisten of media? Zo ja, met wie? (50-150 woorden)**

Ik ga samenwerken met andere jonge makers voor muziek en geluid. Video en onderzoek ga ik zelf doen.

1. **Waarmee zou je sparringpartner het meeste kunnen helpen?**

Een sparringpartner zou me kunnen helpen met een goede structuur opzetten van de video (het edit proces) en ook de verhaallijnen uitschrijven. De sparringpartner zou me kunnen helpen om van gedachten te wisselen.

1. **Wat is je e-mailadres?**

Ademarpeters@protonmail.com

# Voorbeeldaanvraag II (NED)

1. **Wie ben je? Wat is je naam?**

Kelly Martin

1. **Vertel kort iets over je (journalistieke) werk tot nu toe. (150-250 woorden)**

Ik ben werkzaam als onafhankelijke freelancejournalist en heb inmiddels meer dan 15 jaar ervaring met het werken aan langdurige onderzoeken en diepgravende journalistieke verhalen in het bijzonder onderzoek in St. Maarten en breder in de Caribische regio. Mijn focus ligt op de impact van toerisme en de gevolgen van corruptie op de lokale economie.

1. **Waar heb je je werk tot nu toe gepubliceerd?**
* Twitter
* Kranten en tijdschriften
* Radio
* Podcast
1. **Heb je eventueel linkjes naar eerder werk?**

N.v.t.

1. **Werk je fulltime als journalist?**

Nee

1. **Indien neen, welke werkzaamheden doe je naast je journalistieke werk?**

Ik verdeel momenteel mijn tijd tussen journalistiek en academisch onderzoek. Ik besteed ongeveer drie dagen per week aan journalistiek onderzoek en schrijven en twee dagen per week als fellow-onderzoeker. Ik hoop op termijn wel te kunnen overschakelen naar fulltime journalistiek onderzoek.

1. **Wat is het onderwerp van je project? (250-500 woorden)**

Projecttitel: *De impact van toerisme en cruisebedrijf XYZ op de lokale economie van St. Maarten*

St. Maarten is een vooraanstaande Caribische bestemming en trekt jaarlijks miljoenen toeristen, voornamelijk door cruiseschepen en all-inclusive pakketten. Terwijl toerisme door politici wordt geprezen als een belangrijke economische motor, blijft de werkelijke impact op lokale gemeenschappen onderbelicht. In de voorbije jaren heb ik, mede dankzij tips van anonieme bronnen, verontrustende beschuldigingen van corruptie ontdekt die betrekking hebben op een prominente vastgoedmakelaar, een CEO van een groot cruisebedrijf en een lokale politicus (waarvan ik de namen vanwege veiligheidsrisico’s anoniem wil houden). Bewijs suggereert dat ze mogelijk hebben samengewerkt om toerismeprojecten te bevorderen die onevenredig in hun persoonlijke belangen voorzien. Bronnen geven aan dat lucratieve vastgoeddeals zijn goedgekeurd zonder de nodige controle, hetgeen zorgen oproept over transparantie en verantwoording, met name van de politicus. Binnen de lokale bevolking is er frustratie en vreest men dat het prioriteren van toerisme boven duurzame ontwikkeling schadelijk kan zijn voor onze unieke omgeving en cultuur op de eilanden. Ik streef er naar de waarheid achter deze transacties te onthullen en degenen aan de macht ter verantwoording te vragen.

Als journalist in St. Maarten stel ik voor om een uitgebreid onderzoek te doen naar deze specifieke zaak en de effecten van toerisme en een groot cruisebedrijf op de economie van het eiland, waarbij ik streef naar een evenwichtig onderzoek dat zowel de voordelen als de uitdagingen voor de lokale gemeenschap belicht.

**Doelstellingen:**

* De economische bijdrage van toerisme en cruiseschepen aan lokale bedrijven en werkgelegenheid onderzoeken, in kaart brengen en analyseren.
* De sociale en culturele impact van toerisme op de bewoners en hun levensonderhoud beoordelen.
* De gevolgen van toegenomen bezoekersverkeer evalueren, met nadruk op duurzaamheid en de impact op het (lokale) milieu.

**Methodologie:**

 Het project zal een brede journalistieke benadering hanteren:

* Interviews met lokale ondernemers, bewoners en beleidsmakers (indien mogelijk) om diverse perspectieven op de effecten van toerisme te verzamelen.
* Data-analyse van economische rapporten, toerismestatistieken en milieu onderzoeken om een feitelijke basis voor de bevindingen te bieden.
* Enquêtes die aan lokale bewoners en bedrijven worden verspreid om de publieke opinie over de rol van toerisme in hun leven vast te leggen.
* Veldobservaties om interacties tussen toeristen, de lokale bevolking en de dagelijkse realiteit van leven in een op toerisme gerichte economie te documenteren.

**Verwachte resultaten:**

 Met het onderzoek wil ik een genuanceerd begrip van de impact van toerisme bieden en kritisch kijken naar de gevolgen. Door een stem te geven aan bewoners, lokale bedrijven en beleidsmakers, zoekt dit project naar mogelijkheden voor het bevorderen van geïnformeerde discussies over de toekomst van toerisme op St. Maarten. De specifieke zaak die ik zal onderzoeken geeft inzicht in de mechanismen en verstrengelde relaties tussen politiek en de zakelijke toerisme-industrie.

De grootste uitdaging voor dit project zal zijn om genoeg bewijs en bronnen te vinden die bereid zijn om samen te werken, aangezien het een politiek gevoelig onderwerp is. Een extra punt van aandacht zal zijn om te kijken hoe om te gaan met bronnen die anoniem wensen te blijven.

1. **Wat is je motivatie voor dit project? Waarom is het belangrijk dat jij dit project doet? (250-500 woorden)**

Dit project is belangrijk omdat het een verscheidenheid aan perspectieven laat zien. Toerisme is een belangrijke factor in de economische structuur van St. Maarten, zeker aangezien het voor een groot gedeelte werkgelegenheid biedt aan de lokale gemeenschap. Tegelijkertijd heeft het een grotere kloof gecreëerd tussen degenen die de macht hebben (bedrijven, beleidsmakers) en de bewoners. Hoe kunnen we onze autonomie en ons cultureel erfgoed waarborgen met de toenemende druk van toerisme, bedrijven en politiek? Mijn plan is om een goed en uitgebalanceerd journalistiek onderzoek te maken dat een debat opent over de impact van grootschalig toerisme op een kleine gemeenschap.

1. **Wat wil je gaan maken en hoe/waar ga je publiceren? Bijvoorbeeld; video, radio-uitzending(en), artikel, podcast etc. (50-150 woorden)**

Het project bestaat uit een serie van 3 artikelen, elk met een andere focus:

* Wat zijn de ecologische kosten van toerisme?
* Toerisme en beleidsvorming
* Toerisme en onroerend goed

Ik ga samenwerken met een fotograaf die ervaring heeft met langlopende projecten en werken in moeilijke omstandigheden. Hij heeft meer dan 20 jaar ervaring in het documenteren van de effecten van toerisme op ecosystemen over de hele wereld en heeft ervering met werken onder (politieke) druk.

1. **Hoe ga je het aanpakken? Denk hierbij aan interviewen, data-onderzoek, schrijven. Hoe ziet je planning er uit? (250-500 woorden)**

Het project zal een verscheidenheid aan journalistieke strategieën/methodes hanteren, waaronder interviews, data-analyse, enquêtes, veldobservatie en LOB-aanvragen. Mijn plan is om beleidsmakers te interviewen (ik heb al contact gehad met een aantal politici en twee van hen hebben hun deelname bevestigd), de CEO van het grootste cruisebedrijf in het Caribisch gebied, evenals lokale bewoners, zowel voor- als tegenstanders van de instroom van massatoerisme. Zoals eerder vermeld, is het noodzakelijk om een goed uitgebalanceerd en genuanceerd beeld te hebben van de huidige ontwikkelingen met betrekking tot toerisme. Met de LOB-aanvragen wil ik mogelijke afspraken ontdekken tussen beleidsmakers en bedrijven, en meer specifiek plannen voor vastgoedontwikkelingen en de verleende bouwvergunningen.

De veldobservatie bestaat voornamelijk uit het in kaart brengen van nieuwe bouwprojecten en grootschalige infrastructuur, zowel in de haven als de omliggende gebieden voor nieuwe woningprojecten.

1. **Werk je samen met andere journalisten of media? Zo ja, met wie? (50-150 woorden)**

Ja, ik zal samenwerken met fotograaf XYZ aan dit project. We hebben in het verleden aan verschillende projecten gewerkt, met positieve resultaten. Door samen te werken met fotograaf XYZ kan ik me richten op het schrijven en tegelijkertijd ideeën delen met de fotograaf, die naast het fotografisch werk zelf ook veel deskresearch en veldonderzoek doet voor het project. Ons plan is om zowel lokaal als internationaal te publiceren. Vanwege onze eerdere ervaring hebben we contacten met nieuwsmedia wereldwijd. Voor dit project hebben we al contact gehad met Nederlandse tijdschriften (bijv. de Groene Amsterdammer) om een breder publiek te bereiken, zowel lokaal als in Nederland.

1. **Waarmee zou je sparringpartner het meeste kunnen helpen?**

Een coaching partner/sparringpartner kan me helpen met extra feitelijke controle en tekstredactie. Het zou geweldig zijn om een redacteur aan boord te hebben om de tekst en het onderzoek te structureren, evenals om een extra paar ogen op de specifieke onderwerpen te hebben die we zullen behandelen. Voor dit project zou de meest waardevolle hulp bij coaching zijn om de tekst en het onderzoek te structureren en de voortgang op te volgen. Daarnaast kan een coach me ook helpen met het stellen van deadlines en ervoor zorgen dat het onderzoek op schema blijft.

Iemand zoals Sjors van Beek, vanwege zijn kennis van onderzoeksjournalistiek en schrijven, evenals zijn ervaring in het werken in Curaçao als journalist. Een tweede optie zou Luis Anibal Villegas zijn, die uitgebreide ervaring heeft als onderzoeksjournalist in Aruba.

1. **Wat is je e-mailadres?**

k.martin@gmail.com

# Application form example I (ENG)

**1.What is your name?**

Ademar Peters

**2. Let us know briefly (150-250 words) about your previous journalistic or other work.**

After an education in tourism I have found a new passion in journalism. I am mostly self taught but also took different classes the past year to make video's and for interviewing techniques.

**3. Where have you previously published journalistic work?**

* Instagram
* Youtube
* TikTok
* Newspaper

**4. Insert links here to previously published work, if available.**

N.A

**5. Are you currently working full-time as a journalist?**

No

**6. If your answer to question 4 is ‘No’, what work do you do alongside your journalistic activities?**

I work parttime in the tourism business.

**7. What is the subject of your project? (250-500 words)**

Project Proposal: "The Voice of Aruba: Stories of Youth"

As a young Aruban journalist, I want to create a documentary that highlights the experiences, dreams, and challenges of youth in Aruba. In "The Voice of Aruba," I will engage in conversations with young people from diverse backgrounds, including students, artists, and entrepreneurs. The goal is to paint an authentic picture of their lives on the island, focusing on themes such as unemployment, the environment, and cultural preservation.

The documentary will be a mix of interviews, glimpses of daily life, and moments of creativity. I plan to collaborate with local filmmakers and musicians to emphasize Aruba's cultural diversity. By sharing these stories, I aim to provide a platform for the voices of the younger generation and encourage them to get involved in social issues.

With the support of local organizations and sponsors, I hope to realize this project within six months. The final result will not only be distributed online but also presented at local events to stimulate dialogue about the future of Aruba. I also hope to be able to publish in a Dutch media platform.

**8. What is your motivation for this project? Why is it important for you that you do it? (250-500 words)**

This project is important as it takes a variety of viewpoints into consideration. Tourism is an important factor in the economic structure of St Maarten as it provides job opportunities for the local community. At the same time, it created a widened gap in our community between those in power and the residents. How can we safeguard autonomy and our cultural heritage with the increasing pressure from tourism, corporations and politics? My plan is to make a well-balanced journalistic investigation that opens up a debate on the impact of large-scale tourism on a small community.

**9. In what medium do you want to work and how/where are you going to publish it? Examples include video, radio, written article, podcast. (50-150 words)**

I want to make short video documentaries and publish them on Tiktok, instagram and youtube. I want to reach young people on Aruba as well as a wider audience to create a better understanding of youth in Aruba.

**10. How do you intend to approach your project? Will it involve interviews, data research or writing, for example? What is the timetable for your project? (250-500 words)**

The project consists of images from daily life and interviews. I also want to use research to collect data (e.g How many young people are leaving Aruba annually?) Regarding the videos I get inspired by the work of Mexican youtuber GawX and his storytelling style.

**11. Are you working with other journalists or in other media outlets? If you are, please provide details. (50-150 words)**

I will be working together with young makers for the music and sound.

**12. What could a coaching partner help you with the most?**

A sparring partner would be useful to help me the storytelling process, research as well as a the logistic proces in finding the right people. The sparring partner would also be useful to share ideas.

**13.What is your email address?**

Ademarpeters@protonmail.com

Application form example II (ENG)

**1.What is your name?**

Kelly Martin

**2.Let us know briefly (150-250 words) about your previous journalistic or other work.**

I have been working as an independent freelance journalist with over 15 years of experience in working on long term stories and investigations in St Maarten specifically and the Caribbean region more broadly. My main focus is the impact of tourism and corruption on the local economy.

**3.Where have you previously published journalistic work**

* Twitter
* Newspaper or magazine
* Radio
* Podcast

**4.Insert links here to previously published work, if available.**

N.A

**5.Are you currently working full-time as a journalist?**

No

**6.If your answer to question 4 is ‘No’, what work do you do alongside your journalistic activities?**

I spend my time between journalism and academic research. I spend about three days per week on journalistic investigation and writing and two days a week as a fellow researcher.

**7.What is the subject of your project? (250-500 words)**

Grant Proposal: The Impact of Tourism and Cruise Ship company XYZ on the Local Economy of St. Maarten

**Introduction**
St. Maarten, a premier Caribbean destination, attracts millions of tourists annually, primarily through cruise ship arrivals and pre-arranged all-inclusive packages. While tourism is hailed as a vital economic driver, its true impact on local communities remains underexplored. In recent years I have uncovered troubling allegations of corruption involving a prominent real estate agent, a large cruise ship company executive and a local politician (which I would like to keep anonymous for the time being). Evidence suggests they may have colluded to advance tourism projects that disproportionately benefit their personal interests. Sources indicate that lucrative land deals were approved without proper oversight, raising concerns about transparency and accountability. Community voices express frustration, fearing that prioritizing tourism over sustainable development could harm our island's unique environment and culture. As I dig deeper, I aim to reveal the truth behind these transactions and hold those in power accountable. Our community deserves integrity and a stake in its own future.

As a journalist based in St. Maarten, I propose a comprehensive investigation into this specific case and the effects of tourism and a large cruise ship company on the island's economy, aiming to present a balanced view that highlights both benefits and challenges to the local community.

**Objectives**
This investigation will:

* Analyse the economic contributions of tourism and cruise ships to local businesses and employment.
* Assess the social and cultural impacts of tourism on residents and their livelihoods.
* Evaluate the environmental consequences associated with increased visitor traffic, focusing on sustainability issues.

**Methodology**
The project will employ a mixed-methods approach:

* **Interviews** with local business owners, residents, and policymakers (if possible) to gather diverse perspectives on tourism's effects.
* **Data analysis** of economic reports, tourism statistics, and environmental studies to provide a factual basis for findings.
* **Surveys** distributed to local residents and businesses to capture public sentiment regarding tourism's role in their lives.
* **Field observations** to document interactions between tourists and locals and the daily realities of living in a tourist-centric economy.

**Expected Outcomes**
The final report will offer a nuanced understanding of tourism’s impact. By giving a voice to residents, local businesses and policy makers, this project seeks to foster informed discussions about the future of tourism in St. Maarten. The specific case I will investigate gives an insight in the mechanisms and entangled relations between politics and the corporate tourism industry.

The main challenge for this project will be to find enough evidence and sources willing to collaborate as it is a politically sensitive topic.

**8.What is your motivation for this project? Why is it important for you that you do it? (250-500 words)**

This project is important as it takes a variety of viewpoints into consideration. Tourism is an important factor in the economic structure of St Maarten as it provides job opportunities for the local community. At the same time, it created a widened gap in our community between those in power and the residents. How can we safeguard autonomy and our cultural heritage with the increasing pressure from tourism, corporations and politics? My plan is to make a well-balanced journalistic investigation that opens up a debate on the impact of large-scale tourism on a small community.

**9.In what medium do you want to work and how/where are you going to publish it? Examples include video, radio, written article, podcast. (50-150 words)**

The project consists of a series of 3 articles, each focusing on a different aspect;

* What is the ecologic cost of tourism?
* Tourism and policy
* Tourism and real estate

 I will also work together with a photographer who is experienced in working on long term projects and in difficult situations. He has more than 20 years of experience documenting the effects of tourism on ecosystems around the world.

**10.How do you intend to approach your project? Will it involve interviews, data research or writing, for example? What is the timetable for your project? (250-500 words)**

The project will employ a variety of journalistic strategies, including interviews, data-analysis, surveys, field observation and LOB-requests. My plan is to interview policy makers (I have already been in touch with a number of politicians and two of them confirmed their participation), the CEO of the largest cruise company in the Caribbean as well as local residents, both in favor of as against the influx of mass tourism. As mentioned before it is imperative to have a well-balanced and nuanced image of the current developments in regard to tourism. With the LOB-requests I want to unearth possible agreements made between policy makers and corporations and more specifically plans for real estate developments and the granted construction permits.

The field observation mainly consists of mapping new construction and large-scale infrastructure both in the harbor as the surrounding areas for new housing projects.

**11.Are you working with other journalists or in other media outlets? If you are, please provide details. (50-150 words)**

Yes, I will be working together with photographer XYZ on this project. We have worked together on different projects in the past, with positive results. In working together with photographer XYZ I was able to focus on the writing and at the same time had the opportunity to share ideas with the photographer, who also did a lot of research for the project. Our plan is to publish both locally as internationally. Due to our previous experience, we have contacts with news outlets globally. For this project we have already been in touch with Dutch magazines (e.g de Groene Amsterdammer) to reach a wider audience, both locally and in The Netherlands.

**12.What could a coaching partner help you with the most?**

A coaching partner could help me with extra fact checking and text editing. It would be great to get an editor on board to structure the text and research as well as getting an extra pair of eyes on the specific topics that we will be addressing. For this project the most valuable help in coaching would be to structure the text and the investigation, following up on the progress. Next to this a coach could also help me with setting deadlines and making sure the investigation stays on track.

Someone like Sjors van Beek due to his knowledge of investigative journalism and writing as well as his experience in working in Curaçao as a journalist. A second option would be Luis Anibal Villegas, who has extensive experience as an investigative journalist in Aruba.

**13.What is your email address?**

k.martin@gmail.com